

–TV UNAM–

Dirección General de Televisión Universitaria

Biól. Iván Trujillo Bolio

Director General ~ desde febrero de 2019

Durante el 2021 y a pesar de las restricciones generadas por la pandemia, TV UNAM fue una de las dependencias universitarias que no detuvo sus actividades de producción y transmisión.

CUERPOS COLEGIADOS

Se presentó el Programa de trabajo para el 2021 al Consejo Asesor, el Comité de Producción y Programación de TV UNAM y el Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, atendiendo sus comentarios y sugerencias. Se publicó y seleccionó a los nuevos integrantes del Consejo Ciudadano, debido a que los anteriores consejeros cumplieron el periodo establecido en el reglamento interno.

ACCIONES IMPORTANTES DURANTE LA PANDEMIA

Se continuó la producción y transmisión, de lunes a viernes, de la serie *La UNAM responde*, como parte de las acciones para informar a la comunidad universitaria acerca de la pandemia. Se produjo la serie *Tras la pandemia*, sobre sus efectos en la economía y, en coordinación con Teatro UNAM y el Centro de Estudios para el Uso de la Voz, se realizó la producción y transmisión de la versión televisiva del taller *Respira México*, para la rehabilitación pulmonar post COVID-19. Adicionalmente, como parte de la promoción de la vacunación, se transmitieron 11 cápsulas de la campaña “Ponte puma, ponte la vacuna”.

TV UNAM mantuvo la transmisión de la serie *Aprende en casa*, de la Secretaría de Educación Pública (SEP), con motivo de la contingencia sanitaria. Para ello, su señal multiprogramada con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano transmitió por televisión abierta digital los contenidos del programa de la SEP en 25 ciudades del país.

ESTÍMULO A LA CREACIÓN

Durante este año se continuó la realización de series en las que la conducción de jóvenes universitarios y las temáticas relacionadas con ellos fueron la parte fundamental de la producción. Destacan las series: *No memes*, *#Entrending* y *5XCinco*.

Premios y distinciones

Durante el año, TV UNAM recibió 12 premios y reconocimientos, como el Premio Nacional de Periodismo 2021, Festival Pantalla de Cristal y Premios TAL 2021. Se distinguen por su importancia, el Premio Nuevas Miradas en la Televisión, de la Universidad Nacional de Quilmes, para la serie *No memes*, otorgado por la Unión de Canales Públicos y Culturales de América Latina (TAL); y el Premio Nacional de Periodismo, que otorga el Club de Periodistas de México A.C., en la categoría de mejor programa de humor político, a la serie *El Chamuco*.

En el 2021 se publicó, por segundo año consecutivo, la convocatoria para participar en el Taller Carlos Velo, presentando largometrajes de no ficción en proceso de postproducción. Para este año se contó con el apoyo de la Fundación Carlos Velo y el Festival de Cine Internacional de Ourense, de España. Los seleccionados por el jurado recibieron un apoyo económico y la asesoría para la terminación de su proyecto. Se entregaron seis reconocimientos —tres por España y tres por México—. Las sesiones del taller fueron transmitidas en México y, de manera simultánea, el Festival Ourense destinó un espacio para su proyección.

Se otorgó el Premio Selección TV UNAM, en el marco del Festival Internacional de Cine de la UNAM (FICUNAM), para estimular y reconocer la creatividad de jóvenes cineastas.

Programa de Becarios

Como parte de las actividades de apoyo a la profesionalización de los estudiantes de la UNAM, se recibieron 30 becarios y 20 estudiantes que realizaron actividades en las diferentes áreas de la dependencia.

DIFUSIÓN CULTURAL

Producción

Con respecto a las producciones de arte y cultura, es importante destacar las series *Encuadre Iberoamericano*, *Pensadores contemporáneos*, *Revista de la Universidad*, *Tiempo de Filmoteca de la UNAM*, *Televisión y poder*, *Tiempo de jazz* y *Cuerpos migrantes*, entre otras.

Asimismo, es relevante mencionar la cobertura, producción de series y programas especiales, además de la transmisión de los eventos organizados por la Coordinación de Difusión Cultural: El Aleph, Festival de Arte y Ciencia, el Festival Internacional de Cine de la UNAM y el Encuentro Internacional de Cátedras Universitarias, organizado por la Unidad Académica de la Coordinación de Difusión Cultural; la serie *Días Feriados* en el marco de la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería y *Días de Fiesta* durante la Fiesta de Libro y la Rosa, entre otras. De igual forma, el reinicio de la transmisión de los conciertos de la Orquesta Sinfónica de Minería y la Orquesta Filarmónica de la UNAM.

En relación a las producciones sobre humanidades, ciencias sociales, ciencias exactas y tecnología, se realizaron series como *#EnTrending*, *5Xcinco*, *No memes*, *El lado B de la historia*, *Cátedra Bergman*, *Diálogos por la democracia*, *Mextranjeros*, *Agenda incómoda*, *Confidencial* y *Media 20.1*. Durante este año se realizó el estreno de las series *Cosmovisiones*, *A la conquista del sabor* y *Abre tu micro*.

Como parte de las acciones de equidad de género y derechos humanos, se realizaron diversas producciones, entre las que es importante mencionar las campañas *Desenfocando el género*, *Desobediencia creativa* y *Sé libre sé mujer*. Destaca el estreno de la serie *Los 41 tropiezos de la heteronorma* y la continuación de la serie *Vindictas*.

Respecto de la cobertura de eventos especiales, se realizó la transmisión de la ceremonia de entrega del Premio Universidad Nacional, de la cancelación de la estampilla postal por los 100 años del escudo y el lema universitarios, de la ceremonia del Día del Maestro, de la entrega del Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos y de la ceremonia de entrega-recepción del acervo del ingeniero Heberto Castillo.

Se creó, en colaboración con la Dirección General de Administración Escolar (DGAE), el Instituto de Geografía y la Facultad de Artes y Diseño, el personaje Edmundo, quien dará a conocer información sobre el proceso de inscripción y exámenes a la UNAM para jóvenes de bachillerato y licenciatura.

En el rubro de coproducciones, se continuó con la participación en el *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano*, en coordinación con televisoras públicas y universitarias de Iberoamérica; y se realizaron los documentales *Buñuel un cineasta surrealista*, *Paquito & Manzanero*, *Crónica de un encuentro histórico*, *El Limpiador*, *Esther sin H*, *¿Quién era David Alfaro Siqueiros?*, y la serie *El Chamuco*, en colaboración con el Canal 22.

Transmisión

Se realizaron transmisiones especiales *In memoriam* de los académicos universitarios Alfredo López Austin, Enrique González Pedrero, Froylán López Narváez y Ricardo Tapia; del cineasta Felipe Cazals; el compositor y profesor universitario Mario Lavista, el escritor mexicano Enrique González Rojo, el director de cine cubano Juan Carlos Tabío, Jean-Claude Carrière, escritor y guionista cinematográfico francés y por el aniversario luctuoso de José Revueltas, Juan Rulfo, Charles Darwin y Mary Shelley.

También por la inauguración de la librería González Casanova, los 240 años de la Antigua Academia de San Carlos, los 65 años de la Biblioteca Central, el XVI Día Internacional de los Jardines Botánicos, el 50 aniversario del Colegio de Ciencias y Humanidades, los festejos de los 500 años, el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, el Día Mundial del Agua, el Día Mundial del Medio Ambiente y el Día Internacional de la Juventud.

De entre todas las transmisiones especiales destacan los estrenos: *Esther sin H*, de Alejandra Islas, coproducción de TV UNAM en el marco del Día Internacional de la Mujer; la serie *El Gen*, del reconocido documentalista Ken Burns, producida por la PBS, en el marco del El Aleph, Festival de Arte y Ciencia; la serie *Dinero sucio S.A.* sobre las distintas industrias que operan a nivel mundial con tráfico de: fármacos, armas, drogas, y seres humanos; la serie *H₂O, La molécula que nos definió*, producida por la PBS de Norteamérica, que nos presenta la importancia en el desarrollo de la vida del vital líquido; la película *Cosas que no hacemos* de Bruno Santamaría, Premio TV UNAM del FICUNAM 2021; y la *avant premiere* del largometraje *El Limpiador* de Phil Cox, coproducción de TV UNAM, durante el El Aleph, Festival de Arte y Ciencia de la UNAM.

En apoyo a la difusión de campañas y eventos universitarios, se transmitieron *spots* y cápsulas acerca de: *Puntos cultura, Lo que veo de la pandemia, Acciones UNAM 2021. La UNAM frente a la pandemia, Museo del Chopo, Somos la Universidad de la Nación, Juntos por el Universum, Fundación UNAM, Cátedra Extraordinaria Arturo Márquez de Composición Musical, Gente de música, retos y rituales. OFUNAM, Piso 16, 9a Fiesta de Ciencia y Humanidades*; y cápsulas de la Unesco y la AMDA acerca de la defensoría de las audiencias

Transmisiones en vivo

Durante el año se realizó la transmisión en vivo de importantes eventos. Destacan las ceremonias del Premio Universidad Nacional, del Reconocimiento Distinción Universidad Nacional para Jóvenes Académicos, de la entrega-recepción del acervo del ingeniero Heberto Castillo y de El Aleph, Festival de Arte y Ciencia.

COOPERACIÓN E INTERCAMBIO CULTURAL

En cuanto a la participación en asociaciones nacionales e internacionales, se participó en la XXXII Asamblea General Ordinaria de la Red México y la XV Asamblea de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales Iberoamericanas.

En otras actividades de vinculación, durante el año se concretaron 20 convenios de coproducción, colaboración e intercambio programático con diversas instancias públicas y privadas, nacionales e internacionales.

Es importante mencionar el estreno del documental *Buñuel un cineasta surrealista*, coproducción de TV UNAM, en el Festival Internacional de Cine de San Sebastián, España y su presentación en el Festival Internacional de Cine de Morelia, México.

Con el fin de conseguir contratos de adquisición de derechos de transmisión y presentar propuestas de coproducción y colaboración con televisoras culturales europeas de gran prestigio internacional, se participó en los mercados Avant Premiere, MipTV, Rio 2C, Sunny side of the Doc, Rendez Vous, MIPCOM y MIP Cancún.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN

En el marco de la concesión XHUNAM-TV Canal 20.1, TV UNAM y Radio UNAM finalizaron la entrega de la documentación solicitada por el Instituto Federal de Telecomunicaciones para el cumplimiento de los mecanismos establecidos en el artículo 86 la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión a los concesionarios de televisión pública.

Por otra parte, en el mes de noviembre el Consejo de Difusión Cultural eligió a una nueva Defensora de las Audiencias para dar seguimiento a todos los comentarios, quejas y sugerencias presentadas por el público televidente.

Respecto a los instrumentos consensuales, se dio continuidad a los convenios existentes con medios impresos y digitales para mantener la publicación de inserciones especiales y carteleras para promover la programación y actividades de TV UNAM.

MEDIOS DIGITALES

Como resultado de las acciones de difusión desarrolladas en el 2021 y el incremento en la difusión digital vía internet y redes sociales, se logró un ascenso en el número de seguidores de redes sociales: Facebook 5.77 por ciento, Twitter 7.23 por ciento, Instagram 6.53 por ciento, así como en el número de visitas a nuestra página web, 16.89 por ciento; en el número de suscriptores de YouTube, 24.27 por ciento, y el número de reproducciones de los videos de TV UNAM que se encuentran a disposición del público en YouTube, 24.74 por ciento.

CREACIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA CULTURAL

Durante el año, se realizaron las gestiones para la puesta en marcha del enlace satelital y la reubicación del transmisor de televisión abierta, la ampliación de potencia y cobertura así como los procesos de cotización, y se inició la licitación de los equipos.

