

Dirección General de Televisión Universitaria

Armando Casas Pérez. - (diciembre 2016)

1. Introducción

Durante este año TV UNAM consolidó su misión por ser el medio de comunicación del conocimiento, las expresiones, la riqueza cultural, artística, científica y los valores del pensamiento universitario que, a través de la producción, transmisión y difusión de materiales audiovisuales, los divulgue entre los diferentes integrantes de la comunidad universitaria y la sociedad en su conjunto.

2. Cuerpos Colegiados

En 2018, el Consejo Asesor y el Comité de Producción y Programación de TV UNAM, así como el Consejo Ciudadano de Radio y TV UNAM, conocieron del proyecto a desarrollar y realizaron sus comentarios y recomendaciones al respecto.

3. Educación artística

4. Estímulo a la creación

Se continuó con la producción de series y programas en las que se promovió la participación de jóvenes universitarios y contenidos de interés para este segmento de la audiencia. La serie ¡Ton's qué? y diversos materiales audiovisuales realizados o conducidos por becarios y servicios sociales, así como estudiantes invitados o entrevistados en diversas emisiones del Canal, constituyó la participación de jóvenes en TV UNAM.

Premios y Distinciones

TV UNAM fue reconocido con 7 premios y distinciones. En el Festival Pantalla de Cristal en la categoría Reportaje noticioso Premio para Mejor reportero y Mejor guion al programa Sismos ¿otra vez? Y finalista por Mejor reportero el programa La violencia en México; la medalla del

Jaguar Internacional de las Artes, en la modalidad de Ángel de la Independencia de México por "Difundir los materiales filmicos del movimiento estudiantil de 1968"; en el Premio Alemán de Periodismo Walter Reuter categoría Radio y Televisión, segundo lugar para la serie El Chamuco TV y Mención especial para el programa Observatorio electoral; El programa Inventario 20.1 desde la Facultad de Ciencias obtuvo el Premio Munic 2018 en la categoría Magazine Televisivo otorgado, entre otros, por el CONACyT; la Secretaría de Ciencia, Tecnología e Innovación de la Ciudad de México; FOPROCINE; ILCE y la ASECIC-BICC 2018 Ronda-España.

Asimismo, se organizaron diversos certámenes para promover la creatividad de los universitarios: Ficciones de género, en coordinación con la Cátedra Ingmar Bergman, la Filmoteca de la UNAM, el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos y el Centro de Investigación y Estudios de Género; y El deporte y el juego en mi plantel, en colaboración con la Filmoteca de la UNAM. En el marco del FIC UNAM, se otorgó el Premio Selección TV UNAM para estimular y reconocer la creatividad de jóvenes cineastas. La película ganadora este año fue David el regreso a la tierra de Anais Huerta.

Programa de Becarios

Se continuó con el Programa de Becarios en apoyo a la profesionalización de estudiantes universitarios con la participación a 39 becarios; asimismo, con la recepción de estudiantes de servicio social en el programa Realización y producción de materiales televisivos con 39 universitarios de diversas facultades de la UNAM.

5. Difusión y extensión cultural

Producción

TV UNAM mantuvo sus niveles de calidad, dando continuidad a las series que tuvieron una gran audiencia durante el año pasado e integrando otras que diversificaron sus temáticas y contenidos. Se continuó la producción de las series *Observatorio*, *¿Ton's qué?*, *Maravillas y curiosidades de la Filmoteca de la UNAM*, *Revista de la Universidad*, *Cinema 20.1*, *Gramáticas de la creación*, *Simbiosis*, *La hora elástica* y *Primer movimiento TV*, esta última en coordinación con Radio UNAM.

Se inició la producción de las series *El Chamuco TV*, *Diálogos por la democracia*, *Voto informado*, *Media 20.1*, *Pensadores contemporáneos*, *Diametral*, *Inventario 20.1*, *Encuadre*, *Naturaleza quieta* y *Cuatro patas*.

Asimismo, se continuó la producción y transmisión del *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano*, realizado en coordinación con televisoras públicas y universitarias de Iberoamérica. Es importante mencionar que TV UNAM fue reconocida como la televisora que aportó el mayor número de cápsulas para el noticiero.

Se apoyó la difusión y se realizaron y transmitieron en vivo programas especiales sobre las actividades enmarcadas en los ejes verticales programados por la Coordinación de Difusión Cultural del: *Festival Internacional de Teatro Universitario*, *Festival Internacional de Cine de la UNAM*, *Fiesta del Libro y la Rosa*, *Día Internacional de la Danza*, *El Aleph*. *Festival de Ciencia y Arte*, *Im-pulso Música*. *Música Escena Verano UNAM*, *Feria Internacional del Libro Universitario*,

Día Internacional de la Música. Música contra el olvido; y Vértice, Experimentación y vanguardia.

De igual forma, se apoyó la difusión de los eventos y actividades de la UNAM, especialmente a los organizados por las dependencias de la Coordinación de Difusión Cultural, a partir de la producción de series, programas televisivos y materiales promocionales. Destacan las series *Días feriados* en la Feria Internacional del Libro de Minería y *Días de fiesta* en el marco de la Fiesta del libro y la Rosa; la producción de un cineminuto por el 40 aniversario del Museo del Chopo; una serie de seis programas sobre la historia del Colegio de Ciencias y Humanidades en el marco de su 42 aniversario; la difusión de la Primera Muestra Internacional de Cine rescatado y Restaurado organizada por la Fimoteca de la UNAM, y la transmisión de un programa especial de la serie Cinema 20.1 con la presencia de Hugo Villa, Director de la Fimoteca de la UNAM; y la producción de 6 programas especiales de la serie Cinerama transmitidos desde el Festival Internacional de Cine de Guadalajara.

Se dio especial atención a la producción de materiales audiovisuales (cápsulas, spots, reportajes) y la serie *Ser mujer en el cine mexicano*, que promueven los valores y la identidad universitaria entre la comunidad de la UNAM y en apoyo y difusión de la equidad de género.

Se realizaron series y programas en coproducción con instituciones públicas, de las cuales destacan la serie *Conversos*, coproducida con el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; *A medio siglo de México 68*, realizada en coproducción con Canal 11 y dirigida por el cineasta Carlos Bolado; las teleconferencias con el Instituto Nacional de Desarrollo Social sobre diversos temas de carácter social, económico y político y la grabación y transmisión del Seminario Internacional *La democracia en su encrucijada de muro a muro*, organizado por el Centro de Investigación y Docencia Económicas A.C., el Center for Mexican Studies de la Universidad de Columbia y la Universidad de Guadalajara, en el que diferentes investigadores nacionales e internacionales compartieron temas como los cambios de la degeneración democrática, liderazgo, igualdad política y populismo, entre otros.

Transmisión

La programación del Canal se estructuró a partir de producciones propias y materiales televisivos nacionales e internacionales de calidad que son parte de los mejores catálogos del mundo, de los que destacan el documental *La guerra de Vietnam* realizado por el destacado cineasta norteamericano Ken Burns y todos los cortos realizados por el comediante Buster Keaton.

De igual forma se integraron a la programación diversas producciones realizadas por dependencias universitarias entre las que destacan las series *Las reglas del juego electoral* y *Derecho penal*, producidas por la Facultad de Derecho.

Transmisiones en vivo

La programación también incluyó la transmisión en vivo de eventos de importante relevancia realizados, tanto en la UNAM como en el país, de los cuales destacan: *la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería*, las temporadas de *conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM* y de *la Orquesta Sinfónica de Minería*, el *Festival Internacional Cervantino*, el *Festival*

Internacional de Cine de Guadalajara y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. Se transmitieron los partidos de fútbol americano de los Pumas de la UNAM desde el estadio de Ciudad Universitaria. Se realizaron transmisiones desde: el Centro Cultural Universitario Tlatelolco de la ceremonia de bienvenida del ciclo escolar presidida por el Dr. Enrique Graue Wiechers, Rector de la UNAM; y del Centro Cultural Universitario, el *VIII Festival de poesía Las lenguas de América Carlos Montemayor*; en coordinación con el Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural Interculturalidad.

Transmisiones especiales

En coordinación con el Canal 44 de la Universidad de Guadalajara y en el marco del festival de Cine de Guadalajara, se transmitieron en vivo las 3 Master Class *De geometría a La forma del agua* dictadas por Guillermo del Toro en la Ciudad de Guadalajara; los tres debates presidenciales, en vivo y dentro de la cadena nacional del Instituto Nacional Electoral; los estrenos en televisión de las obras de teatro *Sesión permanente* en conmemoración de los 101 años de la promulgación de la Constitución y *La huida de Quetzalcóatl* del Dr. Miguel León Portilla; la final del Premio Internacional de Orquesta OFUNAM 2018; los ciclos de cine *Documental mexicano contemporáneo, Marzo, el mes de la mujer*; en el marco de la conmemoración del *Día Nacional del Cine Mexicano, Óperas primas del CUEC y Para entender Ayotzinapa a cuatro años*; 2 programas especiales sobre mujeres sobresalientes en la Ciencia, en el marco del Día Internacional de la Mujer; uno por el fallecimiento del científico Stephen Hawking y uno por el centenario del nacimiento de Pita amor; la ceremonia de premiación del Ariel, en vivo desde el Palacio de Bellas Artes; el debate *Compromiso por el Cine Mexicano*, en vivo desde la Universidad de Guadalajara; el programa especial *Historia de los procesos electorales en México*, producido por el Instituto Nacional Electoral; el documental *Palabras mágicas (para romper el encantamiento)* de Mercedes Moncada, en el marco de los acontecimientos en Nicaragua; y el debate presidencial realizado en la UNAM y la toma de posesión presidencial, en el enlace en cadena nacional para transmisión en vivo.

Mención especial merecen las transmisiones en vivo de: el Coloquio México 2018: Desafíos de la Nación con la participación del Dr. Enrique Graue Wiechers, Rector de la UNAM; el Dr. Leonardo Lomelí, Secretario General de la UNAM; Lorenzo Córdova Vianello, Consejero Presidente del INE; y Ciro Murayama, Consejero Electoral del INE, entre muchos otros representantes de los candidatos presidenciales y académicos universitarios; el *Encuentro con la cultura* en el que representantes de los candidatos presidenciales respondieron los cuestionamientos realizados por los moderadores Rosa Beltrán y Ricardo Raphael y dos representantes de la comunidad estudiantil universitaria: Mariana Vega y Daniel Zúñiga; la ceremonia *Hacia la consolidación y desarrollo de políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación. objeto estratégico para una política de estado 2018-2024*, encabezada por el presidente electo y el Rector de la UNAM, en la que 80 instituciones de ciencia, tecnología e innovación entregaron el documento que integra la agenda consensuada para contribuir al desarrollo de la Nación.

5.1. Extensión cultural

6. Cooperación e intercambio cultural

Como parte de las acciones de vinculación e intercambio cultural, TV UNAM realizó diversas actividades:

Participación en eventos nacionales e internacionales

En la reunión de trabajo de la Subcomisión de Cooperación Educativa y Cultural México-Brasil convocada por la Agencia Mexicana de Cooperación y Desarrollo (AMEXCID) de la Secretaría de Relaciones Exteriores, para la colaboración con TV Cultura y EBN de Brasil; en el debate en torno a las experiencias significativas latinoamericanas de los medios universitarios de radio y TV, en el marco del Encuentro Programación audiovisual multiplataforma de contenidos educativos, culturales y científicos de la radio y televisión universitaria en la era digital 4.0 interconectada, organizado por la Escuela de Altos Estudios en Comunicación Educativa (ESAE) del Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa (ILCE) y la Unión de Universidades de América Latina y el Caribe (UDUAL); en el Foro Universitario México Foro Universitario: México diversidad y desafíos que tuvieron lugar en las sedes de UNAM en Boston y Chicago, donde se exhibió el programa *El Penacho de Moctezuma: Plumaria del México Antiguo*; en la Feria del Libro de Ciencias de la Salud celebrada en el Antiguo Palacio de la Escuela de Medicina; y con un stand en la XXVI Expo Cine, Video y Televisión 2018 de Pantalla de Cristal, realizado en la Ciudad de México, para promover la imagen de TV UNAM.

Participación en asociaciones nacionales e internacionales

En la XXVI Asamblea General Ordinaria de la RED México, realizada en Zacatecas; y a la XXVII Reunión de directores de la Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C., en Manzanillo, Colima. De igual forma se asistió a la XII Asamblea de la Asociación de las Televisoras Educativas y Culturales iberoamericanas en Valencia, España

Otras actividades de vinculación

Como parte de las acciones para promover la presencia de TV UNAM a nivel nacional e internacional, se realizó el envío de más de 100 materiales audiovisuales (series, programas, cápsulas y spots) a diversos lugares entre los que se encuentran: el Centro de Estudios Mexicanos de la UNAM, la Biblioteca del King's College University, el Institute of Archaeology y el Instituto Cervantes, en el Reino Unido; al Centro de Estudios Mexicanos UNAM y el Instituto de Literatura Lu Xun, en China; la embajada de México en Sudáfrica; en el Centro UNAM Tucson y como parte del "Foro Universitario México: Diversidad y Desafíos" en la Ciudad de Boston, Massachusetts en Estados Unidos; al Centro de Extensión de la UNAM en Canadá y, en el marco del Torneo Global de Tenis de las Olimpiadas Especiales en República Dominicana.

Mención aparte merece la presentación del documental *Ayotzinapa, el paso de la tortuga*, coproducido por TV UNAM, inaugurando la décima edición del Encuentro Hispanoamericano de

Cine y Video Documental Independiente: Contra el Silencio Todas las Voces. Este documental también fue presentado por la Coordinación de Difusión Cultural y la Dirección General de Actividades Cinematográficas en el marco de la Fiesta del Libro y la Rosa.

Se promovió la página de TV UNAM a través del proyecto TV UNAM en tu página, para que la liga del sitio web de la televisora permanezca en las páginas de inicio del Centro de Enseñanza para Extranjeros de la UNAM en Taxco, Guerrero; Centro de Estudios Mexicanos en España; la Escuela de Extensión de la UNAM en Los Ángeles, California; y del Centro de Estudios Mexicanos en Francia.

Se concretaron diversos convenios de colaboración e intercambio programático con la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, la Universidad Autónoma de Querétaro, el Sistema Estatal de Comunicación Cultural y Educativo de Querétaro, el Sistema Zacatecano de Radio y Televisión, el Sistema de Radio y Televisión de Nayarit, la Comisión de Radio y Televisión de Tabasco, el Instituto Mexicano de Cinematografía, la ENES Morelia y el Centro Universitario de Estudios Cinematográficos.

Se asistió a los mercados internacionales MipTV, realizado en Cannes, Francia, al RAI Screenings en Matera, Italia y al MIP Cancún. En estos mercados se consolidaron contratos de adquisición de derechos de transmisión y se propiciaron propuestas de coproducción y colaboración con televisoras culturales europeas de gran prestigio internacional.

7. Medios de comunicación

Como parte de las actividades para fortalecer la imagen de TV UNAM y difundir su programación, su producción y sus actividades en los medios de comunicación y eventos nacionales de reconocida importancia, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Concesión XHUNAM – TV Canal 20.1

TV UNAM y Radio UNAM entregaron toda la documentación requerida por el Instituto Federal de Telecomunicaciones para el cumplimiento de los mecanismos establecidos en el artículo 86 la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión a los concesionarios de televisión pública.

Defensor de las Audiencias de Radio y TV UNAM

El Defensor de las Audiencias de Radio y TV UNAM dio seguimiento puntual a todos los comentarios, quejas y sugerencias presentadas por el público televidente. En el mes de noviembre participó en el V Congreso Latinoamericano de Defensorías de las Audiencias, realizado en el marco del XXII Foro Internacional TV Morfosis en Guadalajara, Jalisco.

Nueva Programación

El 26 de febrero se inició la transmisión de la nueva programación la que incluyó la continuidad de series como *Primer movimiento TV* y *Observatorio*, segundas temporadas de las series *La hora elástica*, *Maravillas y curiosidades de la Filmoteca de la UNAM*, *Gramáticas de la creación*, *Cinema 20.1*, *Revista de la Universidad*, *Simbiosis* y *¡Ton's qué?*; y el estreno de nuevas series y

documentales: *Conversos, Pensadores contemporáneos, Media 20.1, Ser mujer en el cine mexicano, Encuadre, Inventario 20.1 y Naturaleza quieta*. Se realizó una intensa campaña de difusión con inserciones especiales en diversos medios de comunicación impresos, con entrevistas en medios electrónicos, con promoción en autobuses universitarios, con un pendón en la fachada del Palacio de Minería y con mensajes especiales a través de las redes sociales de TV UNAM.

Programación especial por la Jornada Electoral del 01 de julio

Se realizó una programación especial en vivo de las 18 a las 24 horas: UNAM elecciones 2018, desde las instalaciones del Instituto Nacional Electoral integrada por las series **Observatorio Electoral**, con los programas conducidos por Pedro Salazar: Justicia electoral ¿Qué sigue después de las elecciones? con la participación de Fabiola Navarro del Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM, Javier Martín Reyes del Centro de Investigaciones y Docencia Económicas (CIDE) y Arturo Espinosa Silis, Director de Estrategia Electoral; Cierre de casillas, con Fabiola Navarro Luna, Instituto de Investigaciones Jurídicas, Hugo Concha Cantú, del Instituto de Investigaciones Jurídicas y Khemvirg Puente Martínez, de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales; Inicio del PREP y preferencias hacia AMLO, con Angélica Cuéllar, Directora de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales, Carlos Humberto Reyes, Coordinador del Programa de Posgrado en Derecho y Miguel Armando López Leyva, Director del Instituto de Investigaciones Sociales; y Análisis de los mensajes del INE, EPN y AMLO, con Sebastián Garrido de Sierra del Centro de Investigación y Docencia Económicas, Mariclaire Acosta Urquidi, Presidenta del Comité Coordinador del SNA, y Flavia Freidenberg y José de Jesús Orozco Henríquez, del Instituto de Investigaciones Jurídicas UNAM; de la serie **Media 20.1** conducida por Gabriel Sosa Plata sobre la democracia y los medios de comunicación a lo largo del proceso electoral, con Irene Levy y José Antonio Sosa; de **Diálogos por la democracia**, conducida por John Ackerman, el análisis del proceso electoral de 2018 con María de la Luz Mijangos y Bernardo Barranco; **Palomazo electoral** conducido por Fernando Rivera Calderón y teniendo como invitados a Témoris Grecko, Sergio Arau y Guillermo Zapata; y **El Chamuco TV**, con Jesusa Cervantes y Gonzalo Rocha. Esta transmisión en vivo tuvo un alcance de 68,536 seguidores y más de 415 mil impresiones sobre los comentarios vertidos por los invitados y replicados en las redes sociales de TV UNAM.

Programación especial por las actividades del M68 Ciudadanías en movimiento

En el marco de las actividades organizadas por la Coordinación de Difusión Cultural, se realizaron diversos materiales audiovisuales y transmisiones especiales en vivo de entre las que destacan: la grabación y transmisión de los Conciertos *M68 A 50 años del movimiento de 1968, Los Folkloristas y OFUNAM 50 aniversario de la Marcha del silencio*; el estreno de la serie televisiva *Verano del 68*; la grabación y transmisión de la ceremonia conmemorativa de los *50 años del movimiento estudiantil*, presidida por el Rector de la UNAM; la transmisión, en vivo vía streaming, del *Coloquio Internacional M68 Ciudadanías en movimiento*; la producción de series y programas especiales como *Los días y los años* que narra los antecedentes del movimiento, *La Universidad y la cultura* sobre la situación de la cultura en México, la participación de la UNAM y la figura del Rector Javier Barros Sierra, *El movimiento y el CNH*, testimonio de diez miembros del CNH y *La*

sociedad y el movimiento con la participación de periodistas, dirigentes y miembros del CNH quienes hablaron sobre la participación de la sociedad, realizados con la revista Nexos; la serie *Desde el 68* conducida por el Mtro Gerardo Estrada y en la que se incluyeron entrevistas con Víctor Flores Oléa, Enrique González Pedrero Gilberto Guevara Niebla, José Woldenberg y Marta Lamas; la serie *A medio siglo de México 68*, realizada en coproducción con Canal 11 y dirigida por el cineasta Carlos Bolado; la grabación y transmisión de la conferencia magistral *Marco constitucional de los derechos humanos en México. Medio siglo 1968-2018* y la conferencia impartida por el Dr. Sergio García Ramírez en torno al movimiento estudiantil de 1968. De igual forma las producciones de TV UNAM integraron en sus programas, temáticas relacionadas con el 68: de la serie **Observatorio** *El 68: Memoria y perspectiva*, con la participación del Dr. Rolando Cordera y de Gustavo Gordillo de Anda, Investigador del Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural, *Cine rescatado y restaurado* acerca de la mejor manera de crear una memoria y dejar un testimonio sobre el movimiento, *Movimiento del 68* con el Mtro. Gilberto Guevara Niebla, *Las Voces del 68*, *50 años del Black Power*, *Memoria politécnica de 1968*, *Olimpiada del 68* y *Movimiento del 68, ¿y los maestros?*; la serie **Diametral**, conducida por Témoris Grecko, el programa *La matanza de Tlatelolco y el filósofo que engañó a México*; de la serie **Revista de la Universidad**, los programas: *El 68 y la CIA*, *No se mata la verdad* y *Mayo francés y cine*; en la serie **Cinema 20.1**, el programa *Aquí México de Óscar Menéndez*; y de **El lado B de la historia**, 4 cápsulas sobre los juegos olímpicos y el movimiento estudiantil. Se realizaron agendas informativas sobre la *Ceremonia conmemorativa del 50 aniversario del Movimiento estudiantil*, encabezada por el rector de la UNAM; *El 68 visto en el 2018* con la participación del Dr. Juan Ramón de la Fuente, ex Rector de la UNAM; y *El 68 en la gaceta* sobre las publicaciones especiales de la Gaceta UNAM. Se produjeron 21 cápsulas sobre los acontecimientos y la cronología de los hechos vividos en el 68; y sobre la *Instalación lumínica M68 en Rectoría*, *La UNAM y el 68*, *El 2 de octubre no se olvida a 50 años del movimiento estudiantil*, *La UNAM y los fondos fílmicos del 68*, *La exposición gráfica del 68 de Alejandro Magallanes*; *50 años después... 1968 - 2018. pintura, escultura, grabado ...*, *50 aniversario de los juegos olímpicos México 1968* y *Memorial del 68*. Finalmente, se transmitió un ciclo de cine integrado por los documentales *El grito* de Leopoldo López, *Olimpia* de José Manuel Cravioto, *El paciente interno* de Alejandro Solar y Rita de Arturo Díaz Santana; el documental *El canto prohibido del México 68* de Joaquín Guzmán Luna; y 4 obras de teatro: *La hecatombe*; *A Chuchita sí la bolsearon, sí la llevaron al baile y sí le hicieron de chivo los tamales*; *Conmemorantes* y *Palinuro en la escalera*.

Convenios y acuerdos con medios

Se realizó la renovación de convenios medios de comunicación impresos de circulación nacional para la publicación de carteleras y con empresas de espectaculares y anuncios en parabuses para promover la programación de la UNAM.

7.1. Medios digitales

Durante el año se fortalecieron las acciones de promoción y difusión mediante las redes sociales, se incrementaron los materiales en el Canal de Youtube de TV UNAM y se diversificaron los

contenidos de la página web. Lo anterior permitió tener buenos resultados con incrementos sustanciales de: 289% las reproducciones de youtube, pasando de 31,907 en diciembre de 2017 a 91,505 en diciembre de 2018; 848% en Instagram, de 3,988 en 2017 a 33843 en 2018; y un 589% en las visitas al sitio web, de 218,690 en 2017 a 1'426,424 en 2018.

Las publicaciones de TV UNAM en Twitter lograron ser tendencia (trending topic) en varias ocasiones, dentro de la transmisión de la serie La hora elástica, del documental Rita y el Encuentro por la cultura. La serie televisiva Verano del 68 tuvo en Facebook un alcance de más de 2 millones 534 mil vistas y más de 235 reproducciones con 35,830 reacciones; en Twitter, más de 1 millón 427 mil impresiones, 4,901 “Me gusta” y más de 3 mil 615 retuits; y en Instagram, más de 4 mil 720 “Me gusta. Es importante mencionar que se logró la certificación con insignia azul de Facebook, esto es, que esa red social confirma que se trata de la página auténtica de TV UNAM como medio de comunicación/canal de televisión.

El programa de la serie El ChamucoTV, transmitido en vivo durante la jornada electoral del día 01 de julio, con Jesusa Cervantes y Gonzalo Rocha tuvo un alcance de 68,536 seguidores y más de 415 mil impresiones sobre los comentarios vertidos por los invitados y replicados en las redes sociales de TV UNAM. La transmisión en vivo el día 02 de julio del resumen de la jornada electoral del día anterior y el análisis poselectoral de los acontecimientos tuvieron un alcance de 22,896 seguidores y más de 26 mil vistas de las publicaciones en redes sociales de TV UNAM.

8. Libro y lectura

9. Investigación y preservación del patrimonio cultural

10. Creación y mejoramiento de la infraestructura cultural

11. Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019

Se atendieron los compromisos del Plan de Desarrollo Institucional integrando a la producción la realización de materiales audiovisuales relacionados con la promoción de la lectura (la serie televisiva Revista de la Universidad y los programas en el marco de la FIL de Minería, la Fiesta del Libro y la Rosa, Feria Internacional del Libro Universitario y la FIL de Guadalajara); los programas sobre la Cátedra Ingmar Bergman en Cine y Teatro UNAM; la transmisión de los conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM, la Orquesta Sinfónica de Minería y Conciertos de música internacional; la realización de identificadores de pantalla con la nueva imagen del Canal; la producción de series y programas que promueven la opinión y el debate con la participación de diversos académicos e investigadores, entre los que destacan las series *Observatorio*, *Voto informado*, *Diametral*, *Diálogos por la democracia* y *Media 20.1*; la Campaña *Yo Puma* a partir de semblanzas sobres universitarios y académicos sobresalientes de la UNAM; el trabajo colegiado del Consejo Asesor, quienes conocieron del programa de trabajo y su desarrollo y emitieron opiniones y comentarios al respecto; el seguimiento de las opiniones y comentarios por parte del Defensor de las Audiencias; la difusión del Código de ética; la continuidad de la señal vía streaming del Canal; la continuidad en la producción de materiales para la plataforma multimedia; la

producción y transmisión programas informativos, entre ellos las series *Primer movimiento TV*, realizada en coordinación con Radio UNAM, y la transmisión especial por la Jornada Electoral; la producción de series y programas para difundir las expresiones culturales de los universitarios, entre lo que destacan las series *Gramáticas de la creación*, *Maravillas y curiosidades de la Filmoteca de la UNAM*, *Cátedra Ingmar Bergman en Cine y Teatro UNAM*, *Cinema 20.1*, *Revista de la Universidad* y la cobertura, transmisión y producción de programas y series especiales sobre cada uno de los ejes verticales de la Coordinación de Difusión Cultural; la realización de programas que promueven la divulgación de los avances científicos y tecnológicos generados en la UNAM, entre ellos la serie *Simbiosis*; la producción de la serie *Ser mujer en el cine mexicano* y cápsulas y spots para la difusión de la equidad de género; la transmisión por la frecuencia del Canal 20.1. y la atención al cumplimiento normativo de la Concesión pública otorgada a la UNAM; la continuidad en la transmisión vía las 26 frecuencias del Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano; y la firma y renovación de convenios de colaboración e intercambio con televisoras e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales.

12. Lista de las 5 actividades más relevantes del año 2018

La producción y programación especial de series y programas en torno al proceso electoral y la cobertura el día de las elecciones.

La producción y programación especial en torno a las actividades promovidas por la Coordinación de Difusión Cultural respecto del M68 Ciudadanías en movimiento.

La cobertura, difusión y transmisión de los eventos organizados por la Coordinación de Difusión Cultural y que corresponden a los ejes verticales de su Programa de trabajo.

La puesta en marcha de la Unidad móvil digital con la transmisión en vivo de la jornada electoral desde las instalaciones del INE.

La entrega de la documentación requerida por el Instituto Federal de Telecomunicaciones para el cumplimiento de los mecanismos establecidos en el artículo 86 la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión a los concesionarios de televisión pública.