

Dirección General de Televisión Universitaria

Armando Casas Pérez.- (diciembre 2016)

Jorge M. Linares Olguín 56-22-93-48

1. Introducción

En 2017 se lograron importantes avances para la televisora cultural universitaria: se recibió la concesión pública que la acredita como una televisora nacional, se logró mantener la calidad e incrementar la producción propia y se fortaleció su barra programática integrando, además de las nuevas producciones, materiales audiovisuales de importantes televisoras y productoras internacionales.

2. Cuerpos Colegiados

Durante este año se instalaron los cuerpos colegiados que orientan, asesoran y proponen líneas y temáticas de desarrollo para el logro de los objetivos de TV UNAM.

- ✓ Consejo Asesor integrado por la Dra. Alma Rosa Alva de la Selva, Mtra. Diana Bracho Bordes, Dr. José Franco, Cineasta Jorge Fons Pérez, Dr. Arnoldo Kraus Weisman, Dr. Vicente Quirarte Castañeda y el Dr. José Woldenberg Karakowsky.

- ✓ Comité de Producción y Programación en el que participan representantes de los Consejos Académicos de las Áreas de las Ciencias Físico Matemáticas y de las Ingenierías, de las Ciencias Sociales, de las Ciencias Biológicas, Químicas y de la Salud, de las Humanidades y de las Artes y del Consejo Académico del Bachillerato; las Facultades de Arquitectura, Arte y Diseño, Ciencias Políticas y Sociales, Filosofía y Letras, Música, de Estudios Superiores Acatlán, Aragón y Cuautitlán; los Centros Universitario de Estudios Cinematográficos y de Teatro; las Direcciones Generales de Actividades Cinematográficas y de Divulgación de la Ciencia; y del Instituto de Investigaciones Estéticas.

3. Educación artística

4. Estímulo a la creación

TV UNAM produjo un importante número de programas y series televisivas que promovieron el desarrollo de jóvenes realizadores universitarios y que, en su contenido, atendieron aquellos temas que les son relevantes.

De estas producciones destacan las series *¡Ton's qué?*, realizado por jóvenes y para universitarios, en el que se abordan temas del acontecer nacional e internacional que les preocupan y en el que se escuchan las opiniones de jóvenes universitarios sobre el tema; *Utubers* que explora la internet y los personajes universitarios que ceden su tiempo libre para realizar videos de investigación, ayuda, entretenimiento o informativos en sus propios canales de YouTube; y con la participación de jóvenes universitarios en la presentación de documentales internacionales y entrevistas a expertos de diversas materias.

Premios y Distinciones

Como parte de las actividades para promover y fomentar la creatividad y el talento de los universitarios, TV UNAM organizó los certámenes: *III Premio Nacional de Investigación. Impulso al desarrollo de las finanzas estatales*, con el Grupo Financiero Interacciones; *Premio TV UNAM* en el Festival Internacional de Cine de la UNAM, con la Filmoteca de la UNAM; *Capturando-me*, en colaboración con la Filmoteca de la UNAM; y *Mi vida en la UNAM*, en coordinación con la Cátedra Ingmar Bergman en Cine y Teatro UNAM y la Dirección General de la Escuela Nacional Preparatoria.

Programa de Becarios

Se continuó con el apoyo a la profesionalización de los estudiantes universitarios mediante el Programa de Becas, en el que se dio participación a 40 becarios y con la aceptación, dentro de su programa de servicio social Realización y producción de materiales televisivos, de 21 estudiantes de las licenciaturas de Ciencias de la Comunicación y Diseño y Comunicación Visual.

5. Difusión y extensión cultural

Producción

En materia de producción televisiva propia, TV UNAM ha procurado mantener y fortalecer los niveles de calidad y diversidad que le han caracterizado. Para el 2017 se produjeron las nuevas temporadas de las series *Observatorio*, *Cine Club CUEC* y *Simbiosis*.

Se realizaron como parte de la nueva programación las series: *Documenta 20.1*, un espacio para documentales de reciente factura realizados por canales de televisión y productoras públicas, culturales y universitarias de todo el mundo, y con la conducción de la periodista Yuli García, académicos e investigadores universitarios examinan y desmenuzan el documental para tener una mayor comprensión del tema; *Gramáticas de la creación*, una propuesta audiovisual centrada en los procesos creativos del arte, la ciencia y el pensamiento filosófico; *Revista de la Universidad*, un espacio de reflexión y diálogo que reúne mes con mes distintas voces y, desde numerosos puntos de vista —a veces opuestos—, aborda temas relevantes que permiten entender mejor nuestro mundo; *Maravillas y curiosidades de la Filmoteca de la UNAM*, que rescata y difunde la preservación de invaluables imágenes resguardadas en el acervo de la Filmoteca de la UNAM; *Cinema 20.1*, una emisión en la que se analiza y se habla sobre cine con académicos, críticos, realizadores y protagonistas de la producción fílmica nacional e internacional; y *La hora elástica*, un espacio para el humor inteligente, bajo la conducción de Fernando Rivera Calderón, además de las series realizadas con temáticas sobre jóvenes *¡Ton's qué?* y *Utubers*. Asimismo se inició la producción y transmisión en vivo del programa *Primer movimiento TV*, en coordinación con Radio UNAM, ahora llevado a su versión televisiva pero conservando la esencia de su emisión radiofónica.

De igual forma, se inició la participación de TV UNAM en la producción y transmisión del *Noticiero Científico y Cultural Iberoamericano*, realizado en coordinación con televisoras públicas y universitarias de Iberoamérica.

Cabe destacar la producción del documental *Rius para principiantes* estrenado el día en el que falleció el caricaturista mexicano y que ha tenido más de 158 mil reproducciones en YouTube en un lapso de dos meses.

En atención a los ejes verticales programados por la Coordinación de Difusión Cultural, TV UNAM realizó la cobertura, difusión y producción de programas en vivo y especiales de los eventos: Festival Internacional de Teatro Universitario, Festival Internacional de Cine de la UNAM, Fiesta del Libro y la Rosa, Festival Internacional de la Danza, Im-pulso Música. Escena Verano UNAM, Feria Internacional del Libro Universitario, Música contra el olvido. Día Internacional de la Música, El Aleph. Festival de Ciencia y Arte, Los acosos de la civilización. De muro a muro, Mes de la experimentación artística, la innovación tecnológica, y las vanguardias artísticas (Festival Vértice) y Gran Exposición Anual del MUAC.

Por otro lado, TV UNAM continuó dando atención a los eventos y actividades de la UNAM, especialmente a los organizados por las dependencias de la Coordinación de Difusión Cultural, manteniendo con esto la vinculación con el quehacer universitario, a partir de la producción de series, programas televisivos y materiales de difusión. De esta producción destacan las series: *Días feriados* en la Feria Internacional del Libro de Minería, *Días de fiesta* en el marco de la Fiesta del libro y la Rosa, Feria Internacional del Libro Universitario (FILUNI), *El Re-FIL*,

recargando el conocimiento en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, Cátedra Ingmar Bergman en Cine y Teatro UNAM, Las 4 mesas de diálogo sobre la exposición Jill Magid: Una carta siempre llega a su destino. Los Archivos Barragán, Foro 20 - 20. La UNAM y sus grandes retos, en colaboración con la Fundación UNAM, VI Festival de Poesía las Lenguas de América Carlos Montemayor, en coordinación con el Programa Universitario de Estudios de la Diversidad Cultural Interculturalidad, El Museo de las Constituciones, con la Dirección General de Obras y Conservación y el Museo de las Constituciones y Música y Universidad en conmemoración del X Aniversario de la declaración del Campus Central de CU como Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Mención especial merecen las transmisiones en vivo realizadas con motivo de las ceremonias de investidura como Doctor Honoris Causa del Dr. Miguel León Portilla por parte de la Universidad de Sevilla y de los Doctorados Honoris Causa otorgados por la UNAM a 11 personalidades nacionales e internacionales en áreas como pedagogía, artes, letras, y ciencias.

De igual forma se puso especial atención en la producción de materiales audiovisuales (cápsulas, spots, reportajes) que estimulan entre la comunidad de la UNAM los valores y la identidad universitaria y de programas, cápsulas y spots en apoyo y difusión de la equidad de género.

Asimismo, se realizaron series y programas en coproducción con diversas instituciones públicas, entre las que destacan las teleconferencias con el Instituto Nacional de Desarrollo Social sobre diversos temas de carácter social, económico y político.

Transmisión

La programación del Canal Cultural de los Universitarios se ha conformado con producciones propias y materiales televisivos nacionales e internacionales que constituyen una muestra muy representativa de los más diversos géneros y de los mejores catálogos del mundo.

De las producciones internacionales transmitidas destacan la conmemoración de los 100 años de la Revolución Rusa para la que se transmitieron documentales nacionales e internacionales especialmente los 2 documentales realizados por la televisora pública franco-alemana ARTE *Las imágenes utópicas de la Revolución Rusa y Lenin-Gorki* y *La revolución a destiempo*, así como los estrenos de las series *Los escritores de Europa* en la que grandes escritores europeos hablan sobre sus países de origen; *Tras los pasos de Tin Tin* en la que se recorren los lugares y las historias que influyeron para la creación del comic más vendido en el mundo; *El bueno, el malo y el...* que analiza distintos personajes arquetípicos del cine como el alien, el soldado, el psicópata y el androide; los documentales estrenados en la barra programática *Documenta 20.1* con la programación de materiales de primer nivel en el mundo; y el estreno en México de

todos los cortos remasterizados de Buster Keaton

Transmisiones en vivo

Además, se integró a la transmisión del Canal, la cobertura en vivo de eventos de gran relevancia que se realizaron, tanto en la UNAM como en el interior del país, de los cuales destacan: la Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería, las temporadas de conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM y de la Orquesta Sinfónica de Minería, el Festival Internacional Música y Escena, el Festival Internacional Cervantino y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara. De igual forma, se transmitieron en vivo los partidos de fútbol americano de los Pumas de la UNAM desde el estadio de Ciudad Universitaria.

Transmisiones especiales

Asimismo, TV UNAM realizó durante el año transmisiones especiales en conmemoración de fechas y acontecimientos de gran relevancia histórica a nivel internacional o en homenaje a destacadas personalidades en los ámbitos científicos, culturales y artísticos: por los fallecimientos o en memoria de Ricardo Piglia, escritor argentino; Dra. Teresa del Conde; Jesús Silva-Herzog Flores; del escritor y periodista Sergio González Rodríguez; el escritor y politólogo italiano Giovanni Sartori; el artista, ensayista y profesor universitario Felipe Ehrenberg; el Dr. Álvaro Matute; el Dr. René Drucker; por la toma de posesión del nuevo presidente de los Estados Unidos; en homenaje al cineasta mexicano Ernesto Contreras por haber obtenido el Premio del Público a la mejor película de ficción internacional en el Festival de Cine Independiente de Sundance; por la recepción del Oso de plata en la Berlinale a Esteban Arrangoiz egresado del CUEC; Por el Premio Tyler por Logro Ambiental 2017 al Dr. José Sarukhán; por la conmemoración del Día Internacional de la Lengua Materna; para conmemorar el centenario de Juan Rulfo con tres programas biográficos: uno de la serie En contraste; *Memoria de un aparecido* (documental de Julio Pliego) y *Luz propia. Por sí mismo* (documental de Paulina Lavista), así como la película *Los confines* de Mitl Váldez, producción de la UNAM; un programa especial sobre el Museo de las Constituciones en el marco de su reinauguración; por los 70 años del natalicio del poeta, escritor, interprete, defensor de los movimientos sociales de la guerrilla y traductor Carlos Montemayor; en conmemoración del Día del Cine Mexicano con la transmisión de la película: *Vámonos con Pancho Villa*; por el 3er. Aniversario de la desaparición de los normalistas de Ayotzinapa con la transmisión de los documentales *Mirar morir. El ejército en la noche de Iguala* de Coizta y Témoris Grecko y *Voces de Guerrero* de Mario Mandujano; por el centenario de la Revolución Rusa y por la ceremonia de entrega del Premio Alfonso García Robles.

5.1. Extensión cultural

6. Cooperación e intercambio cultural

Con el fin de mantener e incrementar las acciones de vinculación e intercambio cultural, TV UNAM realizó diversas actividades:

Participación en eventos nacionales e internacionales

En el mes de octubre TV UNAM participó en la organización de la **Conferencia Mundial 2017** de la Federación Internacional de Archivos Televisivos (FIAT) en la que se reúnen diversos organismos internacionales para analizar la problemática relacionada con la catalogación y preservación de materiales audiovisuales, la gestión, reutilización y acceso de contenidos y la aplicación de nuevas tecnologías, en coordinación con la Secretaría de Cultura, la Fonoteca Nacional y el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano

TV UNAM participó en el evento **TV Morfosis 2017**, especializado en los procesos de avance en la industria audiovisual internacional, con una ponencia en la mesa Colaboración de las audiencias en la que se discutió sobre los paradigmas del periodismo participativo.

Participación en asociaciones nacionales e internacionales

La Red de Radiodifusoras y Televisoras Educativas y Culturales de México A.C. Se asistió a las reuniones de la Red realizadas en Hermosillo, Sonora y Campeche, Campeche para fortalecer los vínculos de cooperación e intercambio con las televisoras públicas del país. En la reunión realizada en Campeche TV UNAM presentó su nueva programación.

Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas. TV UNAM mantuvo su participación en la ATEI para promover acciones de intercambio y coproducción de materiales audiovisuales a nivel Iberoamericano. Este año se asistió a la reunión celebrada en Tegucigalpa, Honduras.

Alianza Mexicana de Productores y Televisoras Universitarias (AMPTU). TV UNAM fue el anfitrión de la asamblea de la AMPTU en la Unidad de Seminarios Dr. Ignacio Chávez de la UNAM. En ella participaron 18 Televisoras y productoras universitarias de todo el país. En ella se trataron los asuntos: Confirmación de puestos directivos, incorporación de nuevas instituciones, toma de acuerdos, propuestas de coproducción y la definición de la próxima asamblea a realizarse en Aguascalientes.

Importante destacar que se logró un convenio para que, en la nueva Sala Permanente dedicada a Mesoamérica del Museo de Etnología de Viena en Austria (Welt Museum Wien) se exhiba de manera permanente el documental *El penacho de Moctezuma*.

En otras acciones de vinculación, a solicitud de la Secretaría de Cultura se proyectó el documental *Rius para principiantes* en las pantallas que dicha Secretaría instala en la explanada del Teatro de Bellas Artes. Este documental también tuvo una proyección especial en el marco de la FIL Guadalajara

De manera continua TV UNAM sigue fortaleciendo su relación con instituciones públicas culturales y educativas, propiciando intercambios programáticos y desarrollando proyectos de coproducción. Destaca en este periodo los acuerdos con la Universidad Autónoma de la Ciudad de México, el Sistema de Radio y Televisión del Gobierno de la Ciudad de México (Canal Capital 21) y el Museo de la Memoria y la Tolerancia.

Al mismo tiempo en el ámbito internacional, se han formalizado nuevos convenios de colaboración. Entre los más destacados del presente año se encuentra el establecido con la Universidad de Salamanca en España para la coproducción del documental *Herencia compartida*.

TV UNAM asistió a los mercados internacionales MipTV, realizado en Cannes, Francia, al RAI Screenings en Matera, Italia y al MIP Cancún. En estos mercados se consolidaron contratos de adquisición de derechos de transmisión y se propiciaron propuestas de coproducción y colaboración con televisoras culturales europeas de gran prestigio internacional.

7. Medios de comunicación

Como parte de las actividades para fortalecer la imagen de TV UNAM y difundir su programación, su producción y sus actividades en los medios de comunicación y eventos nacionales de reconocida importancia, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

Concesión XHUNAM – TV Canal 20.1

En el mes de septiembre el Instituto Federal de Telecomunicaciones hizo entrega a la UNAM de la concesión pública para la operación de la frecuencia Canal 20.1 XHUNAM-TV, con lo que TV UNAM se convierte en una televisora pública nacional con los derechos y obligaciones que marca la normatividad federal. Asimismo, se iniciaron los trabajos para integrar la documentación para el cumplimiento de los ordenamientos que la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión

Defensor de las Audiencias de Radio y TV UNAM

Se realizaron los trabajos para presentar las propuestas del Defensor de las Audiencias ante el Consejo de Difusión Cultural quienes designaron al Mtro. Guillermo Montemayor como dicho Defensor. En el mes de septiembre el Defensor de las Audiencias de Radio y TV UNAM inicio su actividad de contacto y recepción de comentarios y sugerencias del público. Para ello se diseñó un sitio web específico y redes sociales en las que se da información sobre quién es y qué actividades desarrolla el Defensor y sobre los derechos de las audiencias. Asimismo se realizaron cápsulas para promover esta información.

Nueva Programación

En el mes de septiembre se realizó el lanzamiento de la nueva programación de TV UNAM la cual estuvo integrada por las series *Primer Movimiento TV*, *La hora elástica*, *Maravillas y curiosidades de la Filmoteca de la UNAM*, *Documenta 20.1*, *revista de la Universidad*, *Gramáticas de la creación*, *Cinema 20.1*, *Simbiosis*, *Utubers*, *¡Ton's qué?* y *Observatorio*.

Programación en vivo

Dentro de su nueva programación se impulsó la transmisión de series, programas y eventos especiales con el fin de incrementar la interacción inmediata con el público no sólo a través de sus redes sociales sino también a partir de su programación televisiva.

De estas transmisiones destacan Primer movimiento TV y diversas emisiones de la serie *La hora elástica* y los programas especiales *Días feriados* en la Feria Internacional del Libro de Minería, *Días de fiesta* en el marco de la Fiesta del libro y la Rosa, *El Re-FIL*, *recargando el conocimiento* en la Feria Internacional del Libro de Guadalajara, la mesa inaugural sobre la exposición Jill Magid: Una carta siempre llega a su destino. Los Archivos Barragán, las ceremonias de investidura del Dr. Miguel León Portilla como Doctor Honoris Causa por parte de la Universidad de Sevilla, de los Doctorados Honoris Causa otorgados por la UNAM y los programas especiales *La UNAM ante el sismo* y *La UNAM responde* que formaron parte de la programación especial por el sismo del 19 de septiembre..

Programación Especial por el Sismo del 19 de Septiembre

Con motivo de los sismos del 19 de septiembre TV UNAM desarrollo la producción y transmisión de una programación especial que incluyó la serie *La UNAM ante el sismo*, transmitida en vivo los días 20, 21, 23 y 29 de septiembre en la que expertos de la UNAM en prevención y protección civil, sismología, psicología, arquitectura y salud pública aportaron sus conocimientos para apoyar a la población, aclarar dudas y asesorar en los pasos a seguir respecto de las secuelas del sismo. Los cuatro programas realizados en vivo y con teléfono y redes sociales de contacto abiertas para recibir y contestar todas las preguntas de la audiencia. Es necesario mencionar la importante respuesta que se tuvo vía redes sociales con 353,945 usuarios. Estos programas también fueron transmitidos por los canales de televisión de las Universidades de Guadalajara, Veracruzana, Autónoma de Tabasco y Autónoma de

Aguascalientes; *La UNAM responde*, transmitida en vivo los días 02, 09 y 16 de octubre en la que expertos de la UNAM, especialistas en diversas ramas del conocimiento, informaron al público sobre los programas, brigadas y apoyos instaurados por la UNAM a partir del sismo del 19 de septiembre; el "qué hacer" después de los sismos, medidas de seguridad, atención psicológica, procesos de seguridad; y asistencia técnica, jurídica y social. Es importante mencionar que la transmisión en vivo de estos programas vía Facebook streaming tuvo una importante participación e interacción con el público. En promedio por emisión se tuvo un alcance de 31,500 seguidores; *Primer movimiento TV*, transmitido en vivo los días 20, 21, 22 y 25 el programa tuvo una duración más amplia con el fin de dar cobertura a los acontecimientos sucedidos por el sismo. Específicamente el día 20 que inició desde las 7 de la mañana y concluyó hasta las 13 horas. El programa sirvió como un enlace entre los universitarios y la población para promover las acciones de apoyo y solidaridad, así como tener una visión más objetiva respecto de los daños y las medidas a tomar a causa del temblor. Estas emisiones tuvieron un alcance total de 133, 748 seguidores en redes sociales; *La hora elástica*, se realizó un programa especial en vivo de esta serie con el fin de abrir un espacio de "bohemia sanadora" intentando relajar los ánimos después del sismo del pasado 19 de septiembre. La audiencia tuvo la oportunidad de llamar y pedir sus canciones favoritas. Este programa tuvo 32,794 seguidores en redes sociales; dentro de la serie *Revista de la Universidad* se realizó la producción y transmisión del programa especial Sismo e identidad; *Documenta 20.1*, el sábado 23 de septiembre se transmitió el documental francés El mundo después de Fukushima, en el que se retrata como un terremoto, y posterior tsunami, devastó y provocó el desastre en la planta nuclear del mismo nombre. Al término de la emisión, la periodista Yuli García entrevistó a dos académicos universitarios especialistas en el tema; Dentro de la serie *Cinema 20.1* se realizó un programa especial sobre la película *El gran carnaval de Billy Wilder* en donde se trata la explotación mediática de una tragedia, en alusión al manejo de información de algunos medios privados, suscitado con el temblor; de la serie *iTon's Qué?* se realizó el programa especial *UNAMonos por el sismo* en el que expertos de la UNAM en las brigadas de arquitectos, paramédicos y atención psicológica dialogaron con los jóvenes conductores de programa sobre su rol en los trabajos de ayuda por el sismo; en la serie *Maravillas y curiosidades de la Filmoteca de la UNAM* se realizó un programa especial dedicado al tema de los sismos en México haciendo referencia a los archivos poco conocidos sobre los movimientos telúricos acontecidos en el país, en los años 1911, 1931, 1957 y 1985; de la serie *Observatorio* se realizaron programas especiales con la participación de autoridades federales y académicos universitarios: *El sismo*. Sobre el origen geológico del temblor y el desplazamiento de la Placa de Cocos que se encuentra debajo de la placa de Norteamérica; *Brigadas culturales de la UNAM*. Sobre los efectos benéficos de las psicoterapias en las personas que pasaron por momentos de vulnerabilidad y duelo; *Brigadas y centros de acopio UNAM*. Desde el Estadio Olímpico de Ciudad Universitaria, se hizo un recuento de la participación y apoyo de los jóvenes universitarios, la logística y las labores de organización y traslado de víveres y materiales desde el centro de acopio, así como de la participación en las brigadas que salieron a apoyar en las zonas afectadas por el sismo; *Energía social para la reconstrucción*. Sobre los posibles cambios que tendrá la sociedad con el gobierno y en especial los jóvenes, tras su respuesta a la contingencia provocada por el sismo del 19 de septiembre, con los comentarios de académicos del instituto de investigaciones jurídicas; *Desarrollo y desastres*. Con expertos en economía de la UNAM sobre las necesidades para la reconstrucción

de las áreas afectadas por el sismo y los costos que generan las recientes catástrofes ocurridas en el país; *La UNAM y los jóvenes ante el sismo*. Con académicos universitarios el papel de la UNAM y los jóvenes durante la emergencia ante el sismo y *Centro de acopio en el estadio olímpico de C.U.* Un recorrido por todas las áreas creadas en el centro de acopio narrada por sus participantes y encargados para conocer la compleja logística de su implementación.

Se realizó la grabación y transmisión por el Canal de televisión y las redes sociales, del mensaje emitido por el Dr. Enrique Graue Wiechers, Rector de la UNAM, ante los hechos acontecidos por el sismo, la participación de la UNAM y la regularización de las actividades en los campus universitarios.

Se realizaron una serie de *Agendas Informativas* para dar a conocer actividades realizadas por los universitarios como efecto del sismo con los temas: Centros de acopio UNAM, Brigadas de apoyo Facultad de Arquitectura, Organización de la UNAM ante el sismo, Hospital Banfield UNAM, La UNAM retoma actividades después del sismo, Voluntarios UNAM, Mesa vibradora para sismos y Perros de búsqueda y rescate.

Se realizó el levantamiento de imagen sobre diferentes lugares afectados por el sismo del pasado 19 de septiembre así como de los centros de acopio organizados por la UNAM.

Se realizaron 7 cápsulas especiales sobre el sentir público ante el sismo del pasado 19 de septiembre, enalteciendo la fuerza de los voluntarios y brigadistas de la UNAM. Asimismo, se produjeron y transmitieron spots especiales con información sobre: Teléfonos de emergencia, Brigadas de la UNAM, Centros de acopio de la UNAM, para los damnificados en Chiapas y Oaxaca por el sismo.

Se realizó la transmisión del concierto especial *Un canto a México* realizado en la Sala Nezahualcóyotl a beneficio de los damnificados en el sismo del 19S.

Se produjeron notas sobre el sismo para publicarse en la plataforma UNAM Global.

Convenios y acuerdos con medios

La renovación de convenios y acuerdos con periódicos y revistas de circulación nacional para la publicación de carteleras, con empresas de espectaculares y anuncios en parabuses, que promuevan la programación de TV UNAM.

Opiniones en la prensa nacional

La nueva programación de TV UNAM recibió varias notas periodísticas favorables en la que se citaban los contenidos y la calidad de producción de varios programas y series. Especialmente la nota aparecida en el periódico Milenio a fin de año en la que el reconocido crítico Álvaro Cueva en su columna El pozo de los deseos reprimidos otorgó la mención como Mejor canal cultural de México a TV UNAM y como Mejor programa de entretenimiento de corte cultural a La hora elástica.

7.1. Medios digitales

De manera separada, deberá informar sobre el empleo de medios digitales (internet, redes sociales, recepción satelital y edición de documentos digitalizados) en la difusión de la cultura.

Se logró la consolidación de la plataforma digital de TV UNAM para atraer a las audiencias nativas digitales a partir de la continuidad en contenidos, la incorporación de nuevos productos audiovisuales propios, la realización de enlaces y transmisiones en vivo y la intensificación de campañas vía redes sociales. La página web de TV UNAM alcanzó un total de 569,175 visitas y los materiales ahí exhibidos tuvieron un total de 486,328 reproducciones.

En lo relacionado a YouTube se logró posicionar a diversos programas quienes consiguieron un total de 634,243 reproducciones. De estas destacan: *Rius para principiantes* con 158,020 en 4 meses; *Utubers* el programa con el Dr. Vic con 28,719; la *Agenda Informativa sobre El asteroide Florence cerca de la tierra* con 14,257 y el programa *Cinema 20.1* con la entrevista al cineasta Alejandro González Iñárritu con 10,211.

Con respecto a Facebook se realizaron transmisiones vía streaming lo que permitió una interacción más cercana con los usuarios de esta red social. Destacan las transmisiones realizadas sobre el Eclipse la cual tuvo un alcance de 1'583,188 personas y 472,212 reproducciones; la serie *La UNAM ante el sismo* con un alcance de 353,945 personas y 74,395 reproducciones; Las mesas de diálogo sobre la exposición Jill Magid con un alcance de 272,643 personas y 56,835 reproducciones y la ceremonia de investidura del Dr. Miguel León Portilla por el Doctorado Honoris Causa otorgado por la Universidad de Sevilla.

En twitter, además de la estrategia para posicionar a TV UNAM a través de los hashtags miratv unam, prendeTVUNAM y tvunamenvivo entre otras, se logró estar en el Trending topic de esta red social con la series *La hora elástica*. Los programas 1, 2 y 3 lograron posicionarse en el número 19 y el programa de fin de temporada se ubicó en la posición número 5.

8. Libro y lectura

9. Investigación y preservación del patrimonio cultural

10. Creación y mejoramiento de la infraestructura cultural

11. Plan de Desarrollo Institucional 2015-2019

Con el fin de integrarse en los programas estratégicos y las líneas de acción derivadas del Plan de Desarrollo Institucional 2016-2019, TV UNAM desarrolló diversas actividades tales como:

Programa Estratégico 1: Mejora de la educación universitaria.

Línea de acción 1.11: Proyecto editorial de la UNAM.

Proyecto PDI 1.11.11: Difundir la oferta editorial de la UNAM entre la comunidad universitaria y otras Instituciones de Educación Superior nacionales e internacionales.

Acción 1: Producir series que promuevan la lectura y difundan la oferta editorial universitaria

Avance: Se realizaron 30 programas entre los que destacan la serie televisiva de la Revista de la Universidad y los programas en el marco de la FIL de Minería, la Fiesta del Libro y la Rosa, Feria Internacional del Libro Universitario y la FIL de Guadalajara.

Programa Estratégico 10: Desarrollo integral de los universitarios.

Línea de acción 10.1: Formación integral, cuidado de la salud, promoción de la actividad física y de la apreciación artística.

Proyecto PDI 10.1.3: Favorecer acciones que promuevan la apreciación artística en los eventos culturales de la UNAM.

Acción 1: Realizar una versión televisiva de la Cátedra Bergman

Avance: Se produjo y transmitió la serie Cátedra Ingmar Bergman en Cine y Teatro UNAM

Acción 2: Realizar la transmisión de los conciertos de la Orquesta Filarmónica de la UNAM

Avance: Se realizaron las grabaciones y transmisiones en vivo de 32 conciertos de la OFUNAM

Acción 3: Realizar la transmisión de los conciertos de la Orquesta Sinfónica de Minería

Avance: Se transmitieron 10 conciertos de la orquesta Sinfónica de Minería, en vivo desde la Sala Nezahualcoyotl.

Acción 4: Realizar la transmisión de conciertos especiales Música del mundo

Avance: Se realizó la transmisión de 4 conciertos especiales de música internacional

Programa Estratégico 10: Desarrollo integral de los universitarios.

Línea de acción 10.2: Política cultural y de comunicación.

Proyecto PDI 10.2.1: Diseñar una programación adecuada y renovable, tanto de la oferta cultural como para los medios de comunicación universitarios que responda a los intereses de la comunidad.

Acción 1: Construir una programación en colaboración con distintas dependencias universitarias mostrando el conocimiento y la creación generados en la Universidad

Avance: Como parte de la nueva programación se realizaron 70 identificadores de pantalla con la nueva imagen del Canal.

Programa Estratégico 10: Desarrollo integral de los universitarios.

Línea de acción 10.2: Política cultural y de comunicación.

Proyecto PDI 10.2.2: Ampliar la oferta artística de la UNAM con una programación basada en la tradición y en los valores universitarios con la participación de su comunidad.

Acción 1: Producir programas que promuevan la opinión y el debate de los universitarios

Avance: Se produjeron 217 programas que promueven la opinión y el debate de los universitarios con la participación de diversos académicos e investigadores, entre los que destacan las series Observatorio, Cinemateca, Cinema 20.1 y Documenta 20.1, así como los diálogos que sostienen con estudiantes universitarios en la presentación y el análisis de documentales y miniserias de la barra de programación internacional.

Acción 2: Producir programas que den a conocer a los académicos sobresalientes de la UNAM

Avance: Se produjo la Campaña Yo Puma a partir de semblanzas sobres universitarios y académicos sobresalientes de la UNAM.

Programa Estratégico 10: Desarrollo integral de los universitarios.

Línea de acción 10.2: Política cultural y de comunicación.

Proyecto PDI 10.2.4: Consolidar el consejo de Radio UNAM y el consejo asesor externo de TV UNAM para el análisis, programación y adecuación de contenidos

Acción 1: Integración y seguimiento de los acuerdos y recomendaciones del Consejo Asesor Externo

Avance: Se realizó la integración y el inicio de sesiones del Consejo Asesor.

Acción 2: Nombramientos e inicio de funciones del Defensor de la audiencia

Avance: Por acuerdo del Consejo de Difusión Cultural se realizó la convocatoria pública abierta, la selección, designación e inicio de funciones del Defensor de la Audiencia.

Acción 3: Implementación del Código de ética

Avance: Se realizó el registro del defensor y el Código de ética de Radio y TV UNAM ante el Instituto Federal de Telecomunicaciones.

Programa Estratégico 10: Desarrollo integral de los universitarios.

Línea de acción 10.2: Política cultural y de comunicación.

Proyecto PDI 10.2.6: Crear un canal de Radio UNAM y uno de TV UNAM en Internet que den voz a todos los grupos de la comunidad universitaria, incluidas las sedes de la UNAM en el extranjero.

Acción 1: Mantener la transmisión vía streaming del Canal Cultural de los Universitarios

Avance: La señal de TV UNAM se transmitió durante 5,741 horas en 2017. Asimismo se inició la transmisión vía un streaming alternativo y por Facebook live con eventos especiales.

Acción 2

Generar una plataforma multimedia, a través de internet, que ofrezca diversos contenidos relacionados y/o complementarios a la transmisión televisiva

Avance:

Se consolidó la plataforma multimedia para ofrecer diversos contenidos relacionados y/o complementarios a la transmisión televisiva. Para ello se realizaron 1,097 materiales audiovisuales y textos.

Programa Estratégico 10:

Desarrollo integral de los universitarios.

Línea de acción 10.3:

Oferta de la programación cultural.

Proyecto PDI 10.3.17:

Generar proyectos que extiendan a la sociedad en general las expresiones culturales, así como los programas informativos y de esparcimiento que se realizan en la Universidad.

Acción 1

Coproducir y transmitir programas informativos

Avance:

Se produjeron y transmitieron 72 programas informativos. Destacan la serie *Primer movimiento TV*, realizada en coordinación con Radio UNAM, y los especiales *La UNAM ante el sismo* y *La UNAM responde*.

Acción 2

Coproducir programas que difundan las expresiones culturales de los universitarios

Avance:

Se produjeron 642 programas que difunden las expresiones culturales de los universitarios, entre lo que destacan las series *Gramáticas de la creación*, *Maravillas y curiosidades de la Filmoteca de la UNAM*, *Cátedra Ingmar Bergman en Cine y Teatro UNAM*, *Cinema 20.1* y la cobertura, transmisión y producción de programas y series especiales sobre cada uno de los ejes verticales de la Coordinación de Difusión Cultural.

Acción 3

Realizar programas de divulgación sobre los avances científicos y tecnológicos

Avance:

Se realizaron 54 programas que promueven la divulgación de los avances científicos y tecnológicos generados en la UNAM, entre ellos la serie *Simbiosis*.

Programa Estratégico 11:

Derechos humanos y equidad de género.

Línea de acción 11.3:

Equidad de género.

Proyecto PDI 11.3.14:

Incluir en la programación de Radio UNAM y de TV UNAM programas dedicados a la equidad de género como estrategia para lograr la igualdad en la diferencia.

Acción 1

Producir campañas de difusión sobre la equidad de género

Avance:

Como parte de la campaña emprendida por la UNAM en apoyo y difusión de la equidad de género, se realizaron y transmitieron cápsulas sobre este tema.

Programa Estratégico 13:

Proyección nacional e internacionalización.

Línea de acción 13.1:

Políticas institucionales orientadas a la proyección nacional y a la internacionalización.

Proyecto PDI 13.1.2:

Dotar a TV UNAM y Radio UNAM de una cobertura nacional y establecer convenios con otras estaciones y canales culturales o educativos, nacionales y de otros países.

Acción 1

Operar y consolidar la concesión pública que el IFT otorgará a TV UNAM para transmitir en señal abierta digital en la Ciudad de México

Meta: Instalar el equipo técnico y transmitir por la frecuencia abierta digital al 31 de agosto de 2019

Avance: Durante el periodo se transmitieron 1,906 horas por la frecuencia del Canal 20.1. Es importante mencionar que en el mes de septiembre se recibió la concesión pública para operar la señal abierta digital XHUNAM-TDT Canal 20.1

Acción 2

Mantener el convenio de colaboración con el Sistema Público de Radiodifusión del estado Mexicano para la ampliación de la cobertura por señal abierta digital

Meta: Ampliar el número de ciudades con señal abierta digital

Avance: Se continuó con la transmisión en las 26 frecuencias de televisión otorgadas por el Sistema Público de Radiodifusión del Estado Mexicano.

Acción 3

Renovar e incrementar el número de convenios con televisoras e instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales

Meta: Concretar convenios de coproducción, colaboración e intercambio

Avance: Se han realizado las gestiones correspondientes para concretar la firma y/o renovación de 8 convenios de intercambio programático y de colaboración a nivel nacional e internacional. Entre los más destacados del presente año se encuentra el establecido con la Universidad de Salamanca en España para la coproducción del documental Herencia compartida.

12. Visitas del Rector a dependencia universitarias

13. Lista de las 5 actividades más relevantes del año 2017

Enumerar las 5 actividades más relevantes del año 2017.

1.- Se instalaron los cuerpos colegiados (Consejo Asesor y Comité de Producción y programación) que orientan, asesoran y proponen líneas y temáticas de desarrollo para el logro de los objetivos de TV UNAM.

2.- El Instituto Federal de Telecomunicaciones hizo entrega a la UNAM de la concesión pública para la operación de la frecuencia Canal 20.1 XHUNAM-TV, con lo que TV UNAM se convierte en una televisora pública nacional con los derechos y obligaciones que marca la normatividad federal. Asimismo, se iniciaron los trabajos para integrar la documentación para el cumplimiento de los ordenamientos que la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión.

3.-Se realizaron los trabajos para presentar las propuestas del Defensor de las Audiencias ante el Consejo de Difusión Cultural quienes designaron al Mtro. Guillermo Montemayor como dicho Defensor. En el mes de septiembre el Defensor de las Audiencias de Radio y TV UNAM inicio su actividad de contacto y recepción de comentarios y sugerencias del público.

4.- En el mes de septiembre se realizó el lanzamiento de la nueva programación de TV UNAM la cual estuvo integrada por las series Primer Movimiento TV, La hora elástica, Maravillas y curiosidades de la Filmoteca de la UNAM, Documenta 20.1, revista de la Universidad, Gramáticas de la creación, Cinema 20.1, Simbiosis, Utubers, ¡Ton's qué? Y Observatorio. Dentro de su nueva programación se impulsó la transmisión de series, programas y eventos especiales con el fin de incrementar la interacción inmediata con el público no sólo a través de sus redes sociales sino también a partir de su programación televisiva.

5.- Con motivo de los sismos del 19 de septiembre TV UNAM desarrollo la producción y transmisión de una programación especial en la que especialistas de diversas ramas del conocimiento informaron al público sobre "qué hacer" después de los sismos, medidas de seguridad, atención psicológica, procesos de seguridad; y asistencia técnica, jurídica y social.